

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ Г.ШАХТЫ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Г.ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГОРОДСКОЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

**ПРИНЯТО:**

на заседании педагогического совета  
МБУ ДО ГДДТ г.Шахты

Протокол № 1 от 31.08. 2023г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МБУ ДО ГДДТ г.Шахты  
И.В. Агалакова

Приказ № 243 от 31.08.2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«Я – ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Уровень программы: **разноуровневая**

Вид программы: **модифицированная**

Тип программы: **реализуется в сетевой форме**

Возрастная категория: **от 12 до 18 лет**

Срок реализации программы: **4 года (900 ч)**

Форма обучения: **очная**

Условия реализации программы: **муниципальное задание**

Разработчик:

педагог дополнительного образования

Махиня Наталья Юрьевна

г. Шахты  
2023 г.

<b>№п/п</b>	<b>Раздел</b>	<b>Страницы</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ</b>		
<b>1.1</b>	<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>	3
1.1.1	Направленность и вид программы	5
1.1.2	Новизна, актуальность и целесообразность программы	5
1.1.3	Отличительные особенности программы	5
1.1.4	Адресат программы	6
1.1.5	Уровень программы, объем и сроки реализации	7
1.1.6	Форма обучения	7
1.1.7	Особенности организации образовательного процесса	7
1.1.8	Режим занятий	8
<b>1.2</b>	<b>ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ</b>	9
1.2.1	Цель программы	9
1.2.2	Основные задачи программы	9
<b>1.3</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</b>	12
1.3.1	Учебный план 1 года обучения	12
1.3.2	Содержание учебного плана 1 года	13
1.3.3	Учебный план 2 года обучения	17
1.3.4	Содержание учебного плана 2 года	18
1.3.5	Учебный план 3 года обучения	22
1.3.6	Содержание учебного плана 3 года	23
1.3.7	Учебный план 4 года обучения	28
1.3.8	Содержание учебного плана 4 года	29
<b>1.4</b>	<b>ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>	33
<b>1.5.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</b>	34
1.5.1	Кадровое обеспечение	34
1.5.2	Материально-техническое обеспечение	34
<b>РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ</b>		
<b>2.1</b>	<b>КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК</b>	35
<b>2.2.</b>	<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ</b>	35
<b>2.3.</b>	<b>ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ</b>	36
<b>2.4.</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ</b>	42
<b>2.5</b>	<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>	48

# 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1 Пояснительная записка

В условиях глобальных вызовов и стратегических изменений усиливается запрос участников отношений в сфере образования к потенциалу дополнительного образования детей для определения современных траекторий формирования нового содержания и качества образования.

В данной программе автор учитывал специфику современного дополнительного образования. Современное дополнительное образование детей:

- образовательное пространство возможностей для самореализации детей и раскрытия их талантов;
- инструмент развития человеческого потенциала регионов, страны;
- институт воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, формирования общероссийской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирования поколения россиян, ориентированных на активное включение в процессы социокультурного развития государства;
- социокультурная среда детства взросления и самоопределения подрастающего поколения в условиях кризиса «детства» и «взрослости».

Государственно-общественный заказ на усиление воспитательной составляющей в образовании обуславливает новые векторы развития потенциала дополнительного образования детей в целеполагании и реализации задач воспитания через содержание дополнительных общеобразовательных программ.

Роль средств массовой информации в развитии личности ребенка неоспорима. Но еще более важную роль в самореализации подростка играет включение его в творческую, коммуникативную и социально-значимую деятельность. Такой деятельностью может стать журналистская деятельность.

Журналистика обладает огромным потенциалом в плане развития личности ребенка, так как требует не только определенных умений, но и нравственных убеждений, эстетического вкуса, художественных навыков, такта, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Современных школьников необходимо учить основам медиаграмотности, чтобы они не торопились верить каждой картинке с цитатой и ярким «желтым» новостным заголовкам. Их отношение ко всему, что им преподносит случайно сеть, должно быть, как минимум осторожным и аккуратным.

Среди журналистов-профессионалов существует распространенное мнение, что научить теории журналистики невозможно, обучение должно проходить только на практике, в ходе работы. Это относится и к юношеской журналистике.

Однако в практике обучения юных журналистов существует и другая крайность, когда теории слишком много и подготовка происходит по «взрослым» учебникам, написанным для факультетов журналистики различных вузов. Обойтись без теории в процессе подготовки будущих журналистов нельзя, но преподносить эти знания нужно грамотно и дозировано, учитывая возрастные особенности аудитории, а также новый уровень развития средств массовой информации.

Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие журналистики. Для журналистики информационной эры по сравнению с предыдущими этапами стала характерна универсальность, оперативность и интерактивность, разнообразие жанров и стилей. В последние десятилетия роль средств массовой коммуникации (в том числе и электронных) в обществе резко возросла. Также возросли требования к достоверности информации, появляющейся в электронных СМИ.

Чтобы не отстать от технического прогресса школьник вынужден ежедневно поглощать, анализировать огромные объемы информации. Одним из способов равномерной, правильной обработки информации и может стать журналистика. Именно журналистика несет в себе образовательный, воспитательный, нравственный и коммуникативный потенциал.

У подростков есть потребность передать свое отношение к действительности через собственную журналистскую деятельность. С помощью СМИ они хотят донести мнение своего поколения до окружающих, повлиять на ход событий, отстаивая активную жизненную позицию.

Поэтому необходимо создание специальной программы для обучения будущих журналистов.

Анализируя уже существующие программы можно отметить их «предметную» направленность. В центре внимания авторов - предмет «журналистика»: прошлое и настоящее, специфика видов и жанров, особенности «языка», способы подачи материалов и т.д. В такой ситуации обучающиеся перестают быть главным действующим лицом учебного и воспитательного процесса. Его «я», личностные качества, внутренний мир, творческая инициатива уходят как бы на второй план, оставаясь невостребованными.

Теоретической основой для разработки программы являются идеи российских ученых: Е.В. Бондаревской, А.В. Мудрика, С. Л. Рубинштейна и др.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- ФЗ 304 от 31 июля 2020 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;
- приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года,
- Методическими рекомендациями Минобрнауки Ростовской области по использованию и включению в содержание процесса обучения и воспитания государственных символов Российской Федерации № Пр-1845 от 30 сентября 2021 г. «Об использовании государственных Российской Федерации в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях Минпросвещения России с учетом рекомендаций Геральдического Совета при Президенте Российской Федерации»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ,

- Уставом МБУ ДО ГДДТ г.Шахты и другими нормативными документами, регламентирующими деятельность организации дополнительного образования.

### **1.1.1 Направленность и вид программы**

Программа имеет **социально-гуманитарную направленность**, т.к. направлена на повышение уровня готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение социальной практики.

Вид программы – **модифицированная**.

### **1.1.2 Новизна, актуальность и целесообразность программы**

**Новизна программы.** В основе содержания и структуры данной программы лежит авторская концепция, согласно которой подростки должны изучать основы журналистского творчества, теорию и историю СМИ, психологию в ходе практической деятельности. Журналистика в данном случае выступает средством воспитания, обучения и развития творчества ребенка.

**Актуальность программы** вызвана самим временем. Очевидно, что в современном обществе изменяются требования, предъявляемые к человеку. Его необходимым качеством становится высокий уровень информационной культуры. Развитый интеллект, умение грамотно работать с любой информацией, профессионализм – вот основные характеристики человека, подготовленного к жизни в информационном обществе. Полученные знания и практический опыт обучающиеся могут применить при создании газет, журналов, радио- и телепередач своего образовательного учреждения, разместить свои издания в Интернете, участвовать в городских, областных, федеральных и международных конкурсах, сотрудничать с городскими СМИ.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в том, что:

1. Опыт собственной журналистской деятельности способствует осознанию детьми общественной значимости их дела.
2. Работа по программе способствует развитию дисциплины мышления, логики, аналитических и других умений и навыков.
3. Изучение данной программы тесно связано со знанием школьных предметов (русского языка и литературы, истории, обществознания, права, экономики и др.)

### **1.1.3 Отличительные особенности программы**

**Отличительной особенностью данной программы** является направленность на достижение социальной, информационной, коммуникативной компетентности. Уже на первом году обучения юные журналисты начинают активное сотрудничество с городскими СМИ.

**Педагогические стратегии реализации компетентностного подхода в условиях программы «Я – юный журналист»:**

- развитие субъектного опыта (поддержание субъектной позиции ребенка);
- помощь в ценностно-смысловом самоопределении;

- поддержание процессов саморазвития личности;
- инициирование процессов самоорганизации личности;
- сопровождение процессов самосовершенствования;
- развитие способности к выбору;
- развитие критического мышления.

Отличительной особенностью реализации программы является внедрение новых форм работы с учащимися - сетевого взаимодействия с организацией – партнёром, обладающим ресурсами, необходимыми для обучения, проведения практических занятий, мастер – классов, реализации творческих проектов, предусмотренных образовательной программой.

Сторонами образовательного процесса являются:

1. МБУ ДО ГДДТ г.Шахты – базовая образовательная организация.
2. ООО «Редакция газеты «Шахтинские известия» – ресурсная организация.

#### **1.1.4 Адресат программы**

**Возраст детей** от 12 до 18 лет. В случаях, когда ребенок показывает незаурядные способности, по программе могут обучаться дети от 11 лет. Возможно зачисление на второй и последующий год обучения по итогам собеседования.

В старшем подростковом возрасте происходит активное развитие креативного мышления, восприятия, памяти и воображения, наблюдается повышение самоконтроля, стремление к самонаблюдению и самосозерцанию, продолжает формироваться мировоззрение, перестраиваются отношения со сверстниками и взрослыми.

Подростки приближаются к порогу самостоятельной сознательной трудовой жизни и начинают рассматривать учебу не только с позиций интересов, но и необходимости подготовиться к этой жизни. Они нередко выступают в коллективе в качестве организаторов и руководителей по отношению к младшим школьникам и подросткам, что требует от них большей инициативы и ответственности, организаторских навыков и способностей. В семье они тоже начинают занимать положение взрослого, с которым советуются и от которого требуют соответствующего поведения.

Высокого уровня на этой стадии достигает абстрактное теоретическое мышление, отсюда интерес к познанию общих закономерностей действительности, склонность к философскому подходу к явлениям жизни, потребность к аргументации выдвигаемых положений, критичность. Формируются жизненные идеалы, которые имеют обобщенный характер, обуславливающие дифференцированное отношение к процессу обучения и различным видам труда. У старшего школьника складывается определенная жизненная позиция, он определяет для себя смысл собственной жизни. Старший школьник уже не копирует, а следует идеалу, явившемуся следствием обобщения образцов поведения.

## **1.1.5 Уровень программы, объем и сроки реализации**

**Уровень программы** – углубленный

**Срок обучения** 4 года.

**Объем программы: 900 часов**

Одногодичный курс является ознакомительным. Базовым является трехгодичный курс. Четвертая ступень обучения ориентирована на тех, кто выбрал журналистику в качестве своей будущей профессии.

Предварительное обучение ребенка по ознакомительному модулю «Азбука журналистики» не обязательно для зачисления его в группу, обучающуюся по программе базового уровня.

## **1.1.6 Форма обучения**

**Форма обучения** – очная.

В дни невозможности посещения занятий обучающимися по неблагоприятным условиям, по болезни или в период карантина, а так же в другие периоды особых режимных условий, возможна реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий и в форме самообразования.

Условием реализации программы на очном обучении с применением дистанционных технологий является наличие у педагога и обучающегося одного из устройств с выходом в сеть интернет: гаджета, компьютера или ноутбука. При переходе на дистанционное обучение программа будет реализовываться с помощью интернет-сервисов: SberJazz, Сферум и др.

## **1.1.7 Особенности организации образовательного процесса**

В основу программы «Я – юный журналист» положена практическая деятельность по написанию материалов для городских СМИ (городские СМИ «Шахтинские известия» «ШАНС», «К вашим услугам», а также постоянная работа в качестве журналистов на мероприятиях внутри учреждения, в том числе дистанционных.

Уже в процессе работы над материалами для СМИ даются знания по журналистике. Основное внимание уделяется выработке навыков литературного труда, работы с источниками информации, фиксации наблюдений, общения, оформления собранных материалов в произведения различных жанров.

Организатором всей деятельности обучающихся является руководитель. Он следит за четким выполнением самостоятельных заданий; организует необходимые консультации; оказывает помощь в разработке и выборе тем, написании журналистских материалов; обеспечивает активное сотрудничество со СМИ (публикации детских журналистских и литературных произведений в городских газетах); организует практику в редакциях городских газет; организует участие обучающихся в городских, областных и всероссийских журналистских и литературно-творческих конкурсах.

Создание «ситуации успеха» - один из главных принципов реализации программы. Важными компонентами создания «ситуации успеха» является благоприятная психолого-педагогическая атмосфера при организации и проведении занятий, где обучающиеся не объекты воздействия, а полноправные участники учебно-

воспитательного процесса. Это позволяет формировать у детей положительную мотивацию освоения образовательной программы.

Программа построена на принципах развивающего, проблемно-диалогического обучения, имеет практико-ориентированную направленность.

Занятия могут проводиться по группам, подгруппам, всем составом объединения одновременно или индивидуально. Основная задача индивидуальных занятий – подготовка журналистских материалов для СМИ и к журналистским конкурсам. Распределение часов в программе не является строго регламентированным, поэтому с учётом текущих результатов деятельности обучающихся возможно изменение количества часов в рамках общего учебного времени, а также включение дополнительного материала, имеющего определённую значимость для реализации триединых дидактических задач.

### **1.1.8 Режим занятий**

#### **Программа рассчитана на 4 года обучения:**

- Первый год обучения – ознакомительный уровень «Азбука журналистики» - 144 часа в год – 2 раза в неделю по 2 часа - 15 человек в группе
- Второй год обучения – базовый уровень «Постигая азы мастерства» – 216 часов в год – 2 раза в неделю по 3 часа – 12 человек в группе
- Третий год обучения – базовый уровень «Твори, выдумывай, пробуй» – 216 часов в год – 2 раза в неделю по 3 часа – 8 человек в группе
- Четвертый год обучения – углубленный уровень «Я – юный журналист» - 324 часа в год – 3 раза в неделю по 3 часа – 8 человек в группе.

#### **Педагогические принципы, обеспечивающие реализацию программы:**

- поддержание доброжелательного психологического климата на занятиях;
- открытого общения;
- природосообразности и культуросообразности;
- практико-деятельная основа образовательного процесса;
- гуманизации межличностных отношений;
- педагогической поддержки;
- сочетание индивидуальных и коллективных форм деятельности;
- воспитывающего обучения;
- сотrudничества и ответственности.

#### **Формы занятий, предусмотренные программой:**

- теоретические и практические занятия;
- ролевые игры;
- выполнение творческих заданий;
- психологические игры-тренинги;
- беседы;
- пресс-конференции;
- творческий практикум;
- чтение и обсуждение материалов из СМИ;
- экскурсии и встречи с профессионалами;

- мастер-класс;
- практическая работа по написанию материалов в СМИ;
- защита собственных творческих проектов и др.

## 1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

### 1.2.1 Цель программы

**Ведущая идея** дополнительной общеразвивающей программы «Я – юный журналист» определяется рамками общего образования, которое в современных условиях призвано обеспечить функциональную грамотность и социальную адаптацию обучающихся на основе приобретения ими компетентностного опыта в сфере учения, познания, профессионально-трудового выбора, личностного развития, ценностных ориентаций и смыслов творчества. Это предопределяет направленность целей обучения на формирование компетентной личности, способной к жизнедеятельности и самоопределению в информационном обществе, ясно представляющей свои потенциальные возможности, ресурсы и способы реализации выбранного жизненного пути.

С таких позиций обучение рассматривается как процесс овладения не только определённой суммой знаний и соответствующих умений и навыков, но и как процесс овладения компетенциями. Это, естественно, определяет **цель программы «Я – юный журналист»**: развитие социальной, информационной, коммуникативной компетентности обучающихся через включение их в творческую, коммуникативную и социально-значимую деятельность по написанию материалов в СМИ, привлечение к сотрудничеству с детьми высококвалифицированных журналистов – профессионалов.

### 1.2.2 Основные задачи программы

Именно поэтому программа «Я – юный журналист» предполагает реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный и деятельностный подходы, которые определяют следующие основные **задачи обучения**:

#### *Развивающие:*

- Развитие познавательных процессов (памяти, внимания, воображения, речи);
- Развитие эмоционально-волевой сферы личности;
- Развитие художественного вкуса и творческого воображения;
- Развитие деловых качеств (самостоятельности, ответственности, инициативы, активности, аккуратности и т.д.);
- Формирование потребности в самопознании и самосовершенствовании;
- Развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, действовать;
- Развитие образного и логического мышления;
- Активизация познавательной активности обучающихся;
- Формирование положительной мотивации учения;
- Интеллектуальное развитие детей.

### ***Воспитательные:***

- Формирование у обучающихся гражданской, нравственной и мировоззренческой позиции;
- Создание благоприятных условий для социальной адаптации обучающихся;
- Формирование культуры общения и поведения в социуме;
- Формирование представления о журналистике как профессии;
- Воспитание у обучающихся потребности в устных и письменных публицистических выступлениях;
- Формирование коллективистских навыков: забота, доброе отношение друг к другу, взаимопомощь;
- Формирование информационной культуры личности;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Воспитание вкуса к чтению;
- Активизация интереса обучающихся к общественно значимой деятельности.

### ***Обучающие:***

- Получение обучающимися основ знаний по журналистике;
- Освоение комплекса умений и навыков работы с информацией;
- Изучение основ журналистского творчества;
- Расширение активного словарного запаса;
- Формирование умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- Формирование практических навыков написания журналистских материалов разных жанров;
- Формирование умений устного и письменного выступления;
- Приобретение начальных умений и навыков психологической саморегуляции.

Успешное решение поставленных задач достигается через включение в программу следующих разделов: «История журналистики», «Психологическая подготовка юного журналиста», «Основы творческой деятельности журналиста», «Мастерство журналиста: работа со словом», «Журналистские жанры», «Мастер-класс», «Творческая лаборатория».

На четвертой ступени обучения в программу вводится раздел «Технология выпуска газеты». Каждый раздел программы способствует развитию тех или иных компетенций, актуализации конкретных личностных качеств и является этапом личностного роста каждого обучающегося.

Программа «Я – юный журналист» предусматривает работу по формированию у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении **приоритетами дополнительной общеразвивающей программы нужно считать:**

- самоорганизацию познавательной деятельности, осознанное определение сферы собственных интересов и возможностей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы и т.д.;
- отражение в письменной форме результатов собственной деятельности;

- выделение характерных причинно-следственных связей;
- сравнение и сопоставление текстов, фото- , видеоматериалов и т.д.;
- самостоятельное выполнение творческих заданий;
- владение навыками контроля и оценки деятельности.

## 1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1.3.1 Учебный план 1-го года обучения

#### 1 ступень – ознакомительный модуль «Азбука журналистики»

##### **Образовательные задачи первого года обучения:**

- Дать представления и начальные знания по журналистской работе;
- Познакомить с информационными жанрами журналистики;
- Включить детей в практическую деятельность по написанию материалов для городских СМИ;
- Научить ребят умению самовыразиться;
- Помочь реализовать творческие возможности обучающихся.

Учебный план 1-го года обучения				
№пп	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теор.	Практ.	Всего
<b>1.</b>	<b>Введение в программу</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>История журналистики</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
2.1.	Ранние этапы развития прессы	1	1	2
2.2.	История детской прессы	1	3	4
<b>3.</b>	<b>Психологическая подготовка юного журналиста</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
3.1.	Изучаем себя. Самопознание.	1	3	4
3.2.	Тренинг коммуникативной компетентности	1	15	16
<b>4.</b>	<b>Основы творческой деятельности журналиста</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
4.1.	Методы журналистского творчества	1	1	2
4.2.	Виды и типы средств массовой информации	2	2	4
4.3.	Журналистика как вид информационной деятельности	1	1	2
4.4.	Профессиональные качества журналиста	1	1	2
4.5.	Словарь юнкора	2	-	2
<b>5.</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>44</b>
5.1	Структура журналистского текста	1	1	2
5.2.	Заголовок	1	3	4
5.3.	Лид	2	2	4
5.4.	Основная часть и подпись	1	3	4
5.5.	Тема. Идея. Факт.	2	4	6
5.6.	Методы сбора информации.	1	5	6
5.7.	Речевая культура журналиста.	2	4	6
5.8.	Техника речи.	2	8	10
5.9.	Контрольное занятие по теме	-	-	2
<b>6.</b>	<b>Журналистские жанры</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>22</b>
6.1.	Особенности информационных жанров	2	-	2
6.2.	Хроника. Заметка. Расширенная информация.	2	4	6
6.3.	Репортаж.	2	4	6
6.4.	Интервью.	2	4	6
6.5.	Контрольное занятие. Игра «Третий лишний»	-	-	2
<b>7.</b>	<b>Мастер-класс</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
7.1.	Экскурсия в редакцию газеты «Шахтинские известия»	-	2	2
<b>8.</b>	<b>Творческая лаборатория</b>		<b>26</b>	<b>26</b>

8.1.	Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»	-	10	10
8.2.	Участие в городских и областных юнкорских фестивалях и конкурсах	-	12	12
8.3.	Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС».	-	4	4
<b>9.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	-	-	<b>2</b>
<b>10.</b>	<b>Резервные часы</b>			<b>12</b>
	<b>Итого:</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>144</b>

### 1.3.2. Содержание учебного плана 1 год обучения

Тема	Теория	Практика
<b>1. Введение в программу</b>		
Введение в программу	Рассказ об истории создания коллектива, его традициях, достижениях. Знакомство с целями и задачами программы. Правила техники безопасности. Журналистика – это ... Основные понятия журналистики. Информация – это... Права и обязанности журналиста. Начальное психолого-педагогическое анкетирование и тестирование.	Тренинг командообразования.
<b>2. История журналистики</b>		
2.1. Ранние этапы развития прессы	Общественная потребность в гласности. Предшественники журналистов. Профессионализмы.	Сюжетно-ролевая игра «Экскурс в историю».
2.2. История детской прессы.	Дайджест детской прессы. Особенности детских и подростковых изданий.	Экскурсия в библиотеку им. Н.К.Крупской с целью ознакомления с современной детской прессой. Составление журналистских материалов по теме экскурсии.
<b>3. Психологическая подготовка юного журналиста</b>		
3.1. Изучаем себя. Самопознание.	Зачем нужно знать себя? Самопознание – путь к самосовершенствованию.	Тест «Капитан? Рулевой? Пассажир?». Упражнения на стимулирование самопознания.
3.2. Тренинг коммуникативной компетентности.	Правила работы в группе.	Тестирование. Игры-тренинги на сплочение группы, развитие коммуникативных навыков: «Что в имени тебе моем», «Испорченный телефон», «Неразговорчивый собеседник», «Болтливый собеседник», «Здравствуйте», «Комплимент», «Нетрадиционное приветствие», «Необитаемый остров» и другие.
<b>4. Основы творческой деятельности журналиста</b>		

4.1. Методы журналистского творчества.	Система методов в журналистике: методы познавательной деятельности, методы получения сведений, методы предъявления информации.	Тест «Ваш творческий потенциал». Обсуждение репортажа П.Барашева «Звук остается позади».
4.2. Виды и типы средств массовой информации.	Пресса (газета, журнал), электронные СМИ (радио, телевидение, электронная пресса). Типы СМИ. Характер аудитории. Целевое назначение. Тематическая направленность.	Анализ общих и отличительных свойств в подаче информации в газете, на радио и на телевидении. Адаптация информационного материала из газеты под радио- или теленовость
4.3. Журналистика как вид информационной деятельности.	Журналистика – общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации с помощью СМИ. Виды информации. Свойства информации.	Ролевая игра «Трансформация информации».
4.4. Профессиональные качества журналиста.	Профессиональные качества журналиста: объективность, беспристрастность, принципиальность, толерантность, коммуникабельность, оперативность.	Игра «Создаем журналиста 21 века».
4.5. Словарь юнкора.	Знакомство с основными журналистскими терминами.	
<b>5. Мастерство журналиста: работа со словом</b>		
5.1. Структура журналистского текста.	Композиция журналистского текста: Лид – вступление, основная часть, заключение.	Практикум по работе с композицией журналистского текста. Написание текста по определенной структуре, используя опорные слова.
5.2. Заголовок	Все начинается с заголовка. Требования к заголовку. Разновидности заголовков: информационные (связанные с темой материала), образные (привлекающие внимание).	Творческий практикум: придумывание нескольких заголовков к разным (по выбору педагога) газетным материалам. Анализ заголовков в материалах (по выбору обучающихся) с точки зрения содержательности, легкости восприятия, уместности использованных слов и выражений. Поиск в газете «Шахтинские известия» и «КВУ» примеров языковой игры заголовков. Придумывание предложенным материалам новых названий, используя другие типы заголовков. Дидактическая игра «Аукцион заголовков».
5.3. Лид.	Лид. Виды лидов. «Жесткая» и «мягкая» новость.	Поиск примеров материалов на каждый вид лидов. Поиск в газетах удачно и неудачно составленных лидов (аргументация

		своего выбора). Придумывание к газетным публикациям новых лидов. Упражнение «Лид дня».
5.4. Основная часть и подпись.	Основная часть. Хронологический способ построения материала. Принцип «перевернутой пирамиды». Подпись автора. Псевдоним.	Творческий практикум: написание журналистского материала по принципу «перевернутой пирамиды». Придумывание псевдонимов для своих публикаций в разных изданиях. Анализ газетных публикаций, в которых заголовков, начало текста и его концовка не взаимосвязаны. Упражнение «Сегодня, 100 лет вперед».
5.5. Тема. Идея. Факт.	Тема. Идея. Факт. Структурно-композиционное решение. Широкая и узкая тема. Поверхностная и глубокая тема. Идея материала. Факты. Образы. «Журналистский образ».	Анализ структуры, темы и идеи материала. Поиск в городских газетах материалов на одну тему (сравнить их структуру, способы подачи информации и выводы авторов). Работа с газетными публикациями (найти по одному материалу на узкую, широкую и поверхностную темы). Определение идеи предложенного материала.
5.6. Методы сбора информации.	Основные методы сбора информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми.	Анализ городских газет с точки зрения использования в них разных типов документов. Составление по памяти словесного портрета хорошо знакомого человека (подробно описать особенности его внешности, поведения, речи). Конкурс «Самый наблюдательный». Разработка опросника для получения информации (тема по выбору обучающихся). Игра «Интервью».
5.7. Речевая культура журналиста.	Речь и ее значение в жизни. Стили и типы речи. Публицистический стиль речи. Культура речи.	Подготовка выступления на 3-4 мин (тема по выбору обучающихся). Творческий практикум: написание монолога ботинка с использованием различных типов речи. Игра-конкурс «Лучший ди-джей».
5.8. Техника речи.	Рождение звука. Краткие сведения об анатомии и физиологии речевого аппарата. Отделы речевого аппарата. Гигиена речевого аппарата. Дыхание. Голос. Дикция.	Выработка правильной осанки (упр. «Дровосек», «Пильщики», «Самолет», «Мельница», «Насос»). Регулирование речевого дыхания (упр. «Свеча», «Погаси свечу», «Надоедливый комар», «Насосик»).

		Упражнения на развитие голоса. Упражнения на развитие мышц языка. Упражнения на развитие артикуляции. Упражнения с текстами скороговорок, чистоговорок. Упражнения на выразительное чтение.
5.9. Контрольное занятие по теме.		
<b>6. Журналистские жанры</b>		
6.1. Особенности информационных жанров	Особенности информационных жанров: оперативность, лаконичность, социальная значимость.	
6.2. Хроника. Заметка. Расширенная информация.	Хроника – краткое предьявление факта. Заметка – краткое или расширенное сообщение о событии, отражающее мнение о нем корреспондента. Заметка информационного характера. Заметка на дискуссионную тему. Заметка – благодарность. Заметка – вопрос. Заметка – просьба. Расширенная информация.	Творческий практикум: написание заметки (не более 70 слов) на основе предложенного ряда опорных слов и фраз (ветеран, 9 мая, День Победы, салют, медали, цветы, школьники) Написание заметки на основе расширенной информации. Написание различных видов заметок. Анализ работ.
6.3. Репортаж.	Репортаж – рассказ корреспондента (обязательно очевидца или участника события), создающий у читателей, слушателей, зрителей эффект присутствия. «Репортажное настоящее». Событийный репортаж. Тематический репортаж. Постановочный репортаж. Ценность репортажа.	Практическая работа по поиску в газетах примеров событийных, тематических и постановочных репортажей. Тренинг «Репортаж с места событий». Тренинг «Шумы». Тренинг «Репортаж и фото». Написание репортажа. Анализ работ.
6.4. Интервью.	Интервью – разговор журналиста с собеседником, предназначенный для СМИ. Подготовка интервью. Типы вопросов. Интервью – монолог. Интервью – диалог. Коллективное интервью. Интервью – запись. Пресс-конференция. Текст интервью. Работа с текстом интервью. Мотивы отказа от интервью и контраргументы.	Практическая работа по поиску в газетах примеров разных вступлений интервью. Составление вопросов к интервью. Сюжетно-ролевая игра «Берем интервью». Сюжетно-ролевая игра «Пресс-конференция».
6.5. Контрольное занятие. Игра «Третий лишний»		
<b>7. Мастер-класс</b>		
7.1. Экскурсия в редакцию «Шахтинские		Экскурсия в редакцию «Шахтинские известия»

известия»		
<b>8. Творческая лаборатория</b>		
8.1. Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»		Сбор (наблюдение, интервью, работа с документами) и обработка информации. Подготовка и редактирование материалов (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия). Передача информации в СМИ.
8.2. Участие в городских и областных юнкорских фестивалях и конкурсах		Подготовка журналистских материалов для участия в журналистских конкурсах (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия), редактирование материалов.
8.3. Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС».		Подготовка журналистских материалов для газеты.
<b>9. Итоговое занятие</b>		
9. Итоговое занятие	Подведение итогов за год. Контрольная работа	
<b>10. Резервные часы</b>		
10. Резервные часы	Резервные часы могут использоваться для работы со способными и одаренными детьми, работы с детьми, испытывающими трудности в освоении программы.	

### 1.3.3 Учебный план 2-го года обучения

#### 2 ступень – базовый модуль «Постигая азы мастерства»

##### *Образовательные задачи второго года обучения:*

- Углубить знания и отработать умения детей по данной программе;
- Развить практические навыки по написанию материалов для городских СМИ;
- Познакомить с аналитическими жанрами журналистики;
- Познакомить с фотожанрами;
- Познакомить с нормами профессиональной этики журналиста;
- Способствовать развитию самостоятельности обучающихся;
- Приучать детей к партнерству.

<b>Учебный план 2-го года обучения</b>				
№пп	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теор	Практ	Всего
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>История журналистики</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
2.1.	Из истории российской журналистики	2	-	2
2.2.	Из истории радио	1	-	1
<b>3.</b>	<b>Психологическая подготовка юного журналиста</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>27</b>
3.1.	Мнемотехника	3	6	9
3.2.	Тренинг креативности.	1	17	18
<b>4.</b>	<b>Основы творческой деятельности журналиста</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>25</b>
4.1.	Социальные и профессиональные роли журналистов	2	1	3
4.2.	Деловое общение	1	2	3

4.3.	Права и обязанности журналистов	1	2	3
4.4.	Этико-правовые основы деятельности журналиста	2	4	6
4.5.	Словарь юнкора	10	-	10
<b>5.</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>38</b>
5.1	Критерии оценки текста	1	2	3
5.2.	Литературное редактирование	1	2	3
5.3.	Корректурa	1	2	3
5.4.	Редактирование: композиционные ошибки	2	7	9
5.5.	Редактирование: стилистические ошибки	2	7	9
5.6.	Техника речи. Литературное произношение и ударение	2	7	9
5.7.	Контрольная работа по теме	-	-	2
<b>6.</b>	<b>Журналистские жанры</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>44</b>
6.1.	Особенности аналитических жанров	1	2	3
6.2.	Корреспонденция, статья	2	4	6
6.3.	Опрос	2	4	6
6.4.	Обозрение. Обзор печати. Дайджест	2	4	6
6.5.	Рецензия	2	6	8
6.6.	Фотожанры	3	10	13
6.7.	Контрольное занятие по теме	-	-	2
<b>7.</b>	<b>Мастер-класс</b>		<b>12</b>	<b>12</b>
7.1.	Экскурсия в редакцию газеты «КВУ»	-	3	3
7.2.	Мастер-классы журналистов городских СМИ	-	9	9
<b>8.</b>	<b>Творческая лаборатория</b>		<b>66</b>	<b>66</b>
8.1.	Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»	-	21	21
8.2.	Участие в городских и областных юнкорских фестивалях и конкурсах	-	21	21
8.3.	Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС»		24	24
<b>9.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	-	-	<b>3</b>
<b>10.</b>	<b>Резервные часы</b>	-	-	<b>12</b>
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>161</b>	<b>216</b>

### 1.3.4. Содержание учебного плана 2 год обучения

Тема	Теория	Практика
<b>1. Вводное занятие</b>		
<b>1.1. Вводное занятие</b>	Постановка целей и задач на год. Знакомство с годовой тематикой. Правила техники безопасности.	Деловая игра «Журналист 21 века».
<b>2. История журналистики</b>		
2.1. Из истории российской журналистики.	«Вестовые письма». Газета «Ведомости» - начало истории российской печати. Заслуги М.В. Ломоносова в становлении российской журналистики. Развитие журналистики в 19 – начале 20 века. Развитие журналистики после распада СССР.	
2.2. Из истории радио	Значение радио в нашей жизни. А.С.Попов - изобретатель радио. Первое практическое применение радио. Памятные даты в истории радио. Известные российские и зарубежные радиоконпании.	

### 3. Психологическая подготовка юного журналиста

3.1. Мнемотехника.	Память. Типы памяти: зрительная, слуховая, моторная, смешанная. Образная память. Кратковременная и долговременная память. Правила тренировки памяти. Мнемотехника – искусство запоминания. Приемы мнемотехники: метод связующих звеньев; структурирование, переструктурирование, поиск закономерностей; метод ключевых слов или цифро-буквенных кодов; типологический метод (метод Цицерона); построение искусственных ассоциаций.	Тест на определение типа памяти. Упражнения на развитие памяти: «Странный зоопарк», «Запоминательная минутка», «Археолог», «Цветная путаница», «Геометрический сад», «Фотографируй глазами», «Звездопад», «Инопланетяне» и др.
3.2. Тренинг креативности.	Понятие креативность. Особенности творческого мышления.	Тест «Ваш творческий потенциал». Игры-тренинги на развитие творческого мышления: «Игра в цвета», «Личный багаж», «Рефрейминг», «На творческой волне», «Одно из трех», «Сказка, притча, метафора», «Человек-цифра», «Акулы пера» и др.

### 4. Основы творческой деятельности журналиста

1.1. Социальные и профессиональные роли журналистов.	Профессиональные роли журналистов: корреспондент, репортер, критик, аналитик, публицист, редактор, корректор, ведущий. Виды корреспондентов. Социальные роли журналистов: писатель, педагог, ученый, политик, работник культуры, проповедник, судья, адвокат. Голоса войны: знаменитые журналисты времен Великой Отечественной войны	Игра «Поступь профессионала».
1.2. Деловое общение.	Деловое общение по телефону, деловая переписка, деловая встреча.	Ролевая игра «Испорченный телефон», «Неразговорчивый собеседник», «Болтливый собеседник», «Деловая переписка», «Деловая встреча». Упражнение «Здравствуйте». Тренинг «Варианты общения».
1.3. Права и обязанности журналистов.	Закон РФ «О средствах массовой информации». Цензура. Незаконные способы получения информации.	Составление списка запретов для СМИ на основе текста Закона РФ «О средствах массовой информации». Ток-шоу «Нужна ли цензура отечественным СМИ?»
4.4. Этические основы деятельности журналиста	Этика в работе журналиста. Речь и этикет. За что журналист может быть привлечен к уголовной ответственности. Плагиат.	Решение ситуаций (работа в малых группах). Практическая работа по поиску газетных публикации, где оскорбляются честь и достоинство героев материала (обоснование своей

		позиции). Чтение рассказа К. Чапека «Интервью», анализ профессионально-этических проблем журналистики, изложенных в нем. Составление кодекса профессиональной этики юнкора.
4.5. Словарь юнкора.	Знакомство с основными журналистскими терминами.	
<b>5. Мастерство журналиста: работа со словом</b>		
5.1 Критерии оценки текста.	Критерии оценки текста: логичность, точность, выразительность. Учет фоновых знаний аудитории. Правильность и чистота речи. Использование тропов и стилистических фигур.	Практическая работа по поиску в предложенном газетном тексте тропов и стилистических фигур. Переработка текста с целью обогащения его художественно-изобразительными средствами.
5.2. Литературное редактирование	Литературное редактирование. Процесс редактирования. Литературная правка. Задачи правки. Виды правки.	Практическая работа по литературному редактированию.
5.3. Корректур.	Корректур. Корректурные знаки.	Дидактическая игра «Корректурное лото». Редактирование материалов с использованием корректурных знаков.
5.4. Редактирование: композиционные ошибки	Композиционные (логические) ошибки: противоречие, неудачное расположение частей, несоразмерность частей, отступление от темы, неправильный вывод.	Редактирование материалов с композиционными ошибками. Чтение рассказа М. Твена «Как я редактировал сельскохозяйственную газету» (классификация ошибок, которые совершал незадачливый «редактор»).
5.5. Редактирование: стилистические ошибки	Стилистические ошибки: повтор слова, тавтология, канцеляризм, двусмысленность, неправильный выбор слова, плеоназм, смешение паронимов, смешение стилей. Как исправить стилистические ошибки.	Редактирование материалов со стилистическими ошибками. Творческий практикум: придумать слова и выражения, которыми можно заменить слово «журналистика» при написании проблемной статьи о состоянии современных СМИ.
5.6. Техника речи. Литературное произношение и ударение.	Произношение гласных. Произношение согласных. Ударение в слове.	Упражнения на отработку отдельных звуков. Скороговорки, чистоговорки. Работа с текстом (расстановка ударений). Игра «Чувства и интонации».
5.7. Контрольная работа по теме.		
<b>6. Журналистские жанры</b>		
6.1. Особенности аналитических жанров.	Комментарий – основа аналитических жанров. Специфика аналитических жанров. Основные требования к аналитическим жанрам.	Игровые упражнения: «Точка зрения», «Аргумент», «Почти детективная история».
6.2. Корреспонденция. Статья.	Корреспонденция и статья – жанры аналитические. Сходство и различия	Практическое занятие по поиску в газетах примеров статьи и корреспон-

	этих жанров. Виды корреспонденции. Виды статей.	понденции. Анализ журнальной публикации, выполненной в жанре корреспонденции. Написание корреспонденции или статьи (по выбору обучающихся) на тему «Человек собаке друг».
6.3. Опрос.	Опрос. Виды опроса. Подготовка к опросу. Технология проведения опроса. Обработка результатов. Экспресс-опрос. Рейтинг.	Построение диаграммы по цифровым и социологическим опросам. Составление вопросов для представительного и цифрового опроса для праздничной газеты или радиопередачи (по выбору обучающихся). Проведение социологического опроса и написание материала по его итогам. Взаимоанализ работ.
6.4. Обзор печати. Обозрение. Дайджест.	Обозрение. Главное назначение обозрения. Виды обозрения. Дайджест. Параметры дайджеста. Обзор печати. Виды обзора печати.	Написание дайджеста, обзора печати или тематического обозрения на любую тему (по выбору обучающихся). Деловая игра «Радиообозрение».
6.5. Рецензия	Рецензия. Личностное начало в рецензии. Аннотация.	Посещение выставки в краеведческом музее (художественном фонде, салоне «Визаж»), написание рецензии. Анализ работ.
6.6. Фотожанры.	Фотожанры: фотоинформация, фотоэтюды, фотоотчерк, фотообвинение, фоторепортаж, фотопортрет, фотопейзаж, фотонатюрморт. Документальная фотография. Коллаж. Фотоштампы. Планирование фотосъемки. Секреты хорошей фотографии.	Практическое занятие «Городской пейзаж». Фоторепортаж «Спасибо деду за Победу!» Оформление выставки фоторабот обучающихся.
6.7. Контрольное занятие по теме.		
<b>7. Мастер-класс</b>		
7.1. Экскурсия в редакцию газеты «КВУ»		Экскурсия в редакцию газеты «КВУ»
7.2. Мастер-классы журналистов городских СМИ		Мастер-классы журналистов городских СМИ
<b>8. Творческая лаборатория</b>		
8.1. Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»		Сбор (наблюдение, интервью, работа с документами) и обработка информации. Подготовка и редактирование материалов (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия). Передача информации в СМИ.
8.2. Участие в го-		Подготовка журналистских мате-

родских и областных юнкорских фестивалях и конкурсах		риалов для участия в журналистских конкурсах (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия), редактирование материалов.
8.3. Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС».		Подготовка журналистских материалов для газеты.
<b>9. Итоговое занятие</b>		
9. Итоговое занятие	Подведение итогов 2-го года обучения. Защита творческих работ.	
<b>10. Резервные часы</b>		
10. Резервные часы	Резервные часы могут использоваться для работы со способными и одаренными детьми, работы с детьми, испытывающими трудности в освоении программы.	

### 1.3.5. Учебный план 3-го года обучения

#### 3 ступень – базовый модуль «Твори, выдумывай, пробуй»

##### *Образовательные задачи третьего года обучения:*

- Развить и закрепить знания и умения по данной программе;
- Закрепить навыки по поиску, сбору и обработке информации;
- Познакомить с художественно-публицистическими жанрами журналистики;
- Закрепить умения правильно и быстро осуществлять различные виды письменной журналистской работы;
- Способствовать развитию сотрудничества и достижения коллективной цели при работе в творческой группе.

<b>Учебный план 3-го года обучения</b>				
№пп	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теор.	Практ.	Всего
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>История журналистики</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>12</b>
2.1.	История мировой журналистики	2	1	3
2.2.	История телевидения	2	1	3
2.3.	Особенности современной журналистики	3	-	3
2.4.	Пресс-центр	1	2	3
<b>3.</b>	<b>Психологическая подготовка юного журналиста</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
3.1.	Френология и физиогномика	1	2	3
3.2.	Графология	1	2	3
3.3.	Кинесика	2	4	6
3.4.	Тренинг лидерских качеств	1	17	18
<b>4.</b>	<b>Основы творческой деятельности журналиста</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
4.1.	Эпиграф	1	2	3
4.2.	Экономика и маркетинг СМИ	1	2	3
4.3.	Взаимодействие СМИ с аудиторией	1	2	3
4.4.	Радио как СМИ	2	1	3
4.5.	Телевидение как разновидность СМИ	2	1	3
4.6.	Словарь юнкора	3	-	3

<b>5.</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>21</b>
5.1.	Авторский «почерк»	3	-	3
5.2.	Выразительные средства языка	2	4	6
5.3.	Жаргонизмы	1	2	3
5.4.	Техника речи. Интонация и ее компоненты	2	4	6
5.5.	Ведение дискуссии	1	2	3
<b>6.</b>	<b>Журналистские жанры</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
6.1.	Особенности художественно-публицистических жанров	1	2	3
6.2.	Зарисовка	2	4	6
6.3.	Очерк	2	4	6
6.4.	Эссе	2	4	6
6.5.	Сатирические жанры: юмореска	1	2	3
6.6.	Сатирические жанры: фельетон, памфлет	1	2	3
6.7.	Обобщение изученного материала по теме. Игра «Информационный ринг».	-	3	3
<b>7.</b>	<b>Мастер-класс</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
7.1.	Мастер-классы журналистов городских СМИ	-	6	6
7.2.	Экскурсии в редакции городских СМИ	-	3	3
<b>8.</b>	<b>Творческая лаборатория</b>	<b>-</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
8.1.	Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»	-	27	27
8.2.	Участие в городских, областных, межрегиональных, всероссийских и международных юнкорских фестивалях и конкурсах	-	21	21
8.3.	Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС»	-	24	24
<b>9</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>10</b>	<b>Резервные часы</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
	<b>Итого:</b>	<b>43</b>	<b>158</b>	<b>216</b>

### 1.3.6. Содержание учебного плана 3 год обучения

Тема	Теория	Практика
<b>1. Вводное занятие</b>		
1. Вводное занятие	Постановка целей и задач на год. Знакомство с годовой тематикой. Правила техники безопасности. Повторение пройденного материала.	Тест «Гений-профессионал-юнкор». Игра «Взаимные презентации».
<b>2. История журналистики</b>		
2.1. История мировой журналистики	Выпуск первых газет в Китае. Выпуск первых газет в Европе. Влияние газет на формирование общественного сознания.	Викторина «От бересты до электронной газеты».
2.2. История телевидения	Краткая история телевизионной техники. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.	Деловая игра «Я – режиссер!»
2.3. Особенности современной журналистики.	Особенности современной журналистики. Роль журналистской профессии в современном обществе. Современные военкоры.	
2.4. Пресс-центр	Пресс-центр. Структура пресс-центра.	Деловая игра «Мгновенный пресс-центр».

<b>3. Психологическая подготовка юного журналиста</b>		
3.1. Френология и физиогномика	Наука френология. Наука физиогномика. Основные типы характера в зависимости от формы черепа и лица.	Определение персонологических характеристик «Видать по лицу сколько лет молодцу». Упражнения «Характер по фотографии», «Словесный портрет», «Психологический портрет», «Портрет в диалоге».
3.2. Графология	Наука графология. Типы почерка. Связь почерка с психологическими особенностями личности.	Определение психологических особенностей личности по почерку «О чем может рассказать почерк».
3.3. Кинесика.	Наука кинесика. Значение невербальной коммуникации для журналиста. Наиболее типичные позы и жесты. Основные коммуникационные жесты и их происхождение. Зоны и территории. Жесты руками. Сигналы глаз. Отзеркаливание. Влияние на окружающих с помощью поз и жестов. Специфика жестов представителей разных народов и национальностей. Особенности жестового общения в профессиональной деятельности.	Определение характерологических характеристик личности «Язык жестов». Тестирование по теме «Как хорошо я понимаю людей?». Ситуативные игры: «Ситуация с незнакомыми людьми», «Ситуация с друзьями», «Воздействие визуального контакта». Упражнения: «Соперничество и сотрудничество», «Варианты выбора места», «Зоны и дистанции», «Выбор правильной осанки», «Чтение мыслей по фигуре», «Самопрезентация через телодвижение».
3.4. Тренинг лидерских качеств.	Что значит быть лидером.	Тест на определение стиля лидерства. Игры-тренинги на развитие лидерских качеств: «Визитная карточка», «Матрешка», «Рефрейминг», «Без командира», «Лидер - это», «Стили лидерства», «Новый Юлий Цезарь», «Ведущий дискуссии», «Групповой портрет» и др.
<b>4. Основы творческой деятельности журналиста</b>		
4.1. Эпиграф	Родословная эпиграфа. Зачем нужен эпиграф? Уровень обобщений в эпиграфе. Эпиграф и другие жанры.	Подготовка эпиграфа тематического номера газеты, полосы или отдельного материала (по желанию обучающихся). Анализ работ.
4.2. Экономика и маркетинг СМИ	Изучение рынка потребительской информации. Продвижение СМИ.	Разработка проекта молодежной газеты, теле- или радиопередачи (по выбору обучающихся) – групповая работа.
4.3. Взаимодействие СМИ с аудиторией.	Реальная и потенциальная аудитория. Изучение аудитории (опрос, анкетирование, интервью). Воздействие на аудиторию (убеждение, внушение, формирование стереотипов, мифотворчество). Позиции журналиста при воздействии на аудиторию.	Определение аудитории ТВ-Шахты. Анализ газетных изданий (определение аудитории, поиск примеров прямой и обратной связи с аудиторией, и примеров убеждения и внушения). Чтение фельетона М.Е. Салтыко-

		<p>ва-Щедрина «Обманщик-газетчик и легковёрный читатель» - найти стереотипы, которые создает газетчик.</p> <p>Подготовка журналистского материала на тему: «Снег летом – это хорошо» (используя приемы убеждения).</p>
4.4. Радио как СМИ.	<p>Специфика радиальных текстов.</p> <p>Критерии новостей для эфира.</p> <p>Язык радио.</p> <p>Речь в эфире.</p> <p>О музыкальном радио.</p>	Деловая игра «Радиообозрение».
4.5. Телевидение как разновидность СМИ.	<p>Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, управленческая, организаторская, образовательная, рекреативная.</p> <p>Телевизионные жанры</p>	<p>Анализ содержания телепрограмм различных каналов.</p> <p>Дискуссия «Реклама на ТВ – зло, благо или необходимость»</p>
4.6. Словарь юнкора.	Составление словаря юнкора.	
<b>5. Мастерство журналиста: работа со словом</b>		
5.1. Авторский «почерк».	Выдающиеся журналисты прошлого и настоящего. Знакомство с творчеством В.А. Гиляровского, И.Г. Эренбурга, А.Аграновского.	
5.2. Выразительные средства языка.	<p>Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие, удвоение, умолчание, инверсия, антитеза.</p> <p>Троп - оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, метафора, гипербола, ирония.</p>	<p>Практическая работа по поиску в газетных и журнальных публикациях примеров тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте.</p> <p>Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» – подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т.д.)</p> <p>Написание текста, используя определенные стилистические фигуры.</p> <p>Упражнения «Пять метафор», «Магические метафоры», «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).</p> <p>Творческий практикум по написанию публицистического текста с использованием выразительных средств языка.</p> <p>Взаимоанализ творческих работ.</p>
5.3. Жаргонизмы.	<p>Жаргонизация языка СМИ.</p> <p>Молодежный сленг.</p> <p>Жаргонные слова профессионального характера.</p>	Практическая работа по поиску в газетных публикациях жаргонизмов и замена их на слова нормативной лексики.

	Арготизмы. Негативные последствия использования жаргонизмов и арготизмов в СМИ.	
5.4. Техника речи. Интонация и ее компоненты.	Понятие об интонации. Ударение-компонент интонации. Фразовые и логические ударения. Пауза, темп и ритм. Мелодика речи. Тембр.	Речевая зарядка. Упражнения по выразительному чтению: Упражнения для отработки правильной артикуляции и дикции. Работа над скороговорками. Хоровое произнесение текста, Чтение по ролям, инсценирование. Упражнения для работы над жестами и мимикой.
5.5. Ведение дискуссии.	Правила дискуссии. Виды дискуссии: диалог единомышленников, конфликтный диалог. Дискуссия в СМИ. Стадии дискуссии.	Подготовка и проведение дискуссии на тему «Как должен говорить современный журналист».
<b>6. Журналистские жанры</b>		
6.1. Особенности художественно-публицистических жанров	Художественно-публицистические жанры – синтез науки и искусства, литературы и социологии. Публицистический стиль.	Игровые упражнения: «Клуб путешественников», «Галерея характеров», «Сказка о Золушке», «Не могу молчать!», «Герой нашего времени».
6.2. Зарисовка.	Зарисовка – художественное описание природы, человека, обстановки, мыслей. Виды зарисовки: литературный портрет, пейзажная зарисовка. Язык зарисовки. Тропы: сравнение, метафора, олицетворение, эпитет.	Анализ газетных зарисовок. Написание вступления зарисовки о своем любимом учителе (3-5 первых предложений). Написание литературного портрета. Творческая работа по написанию зарисовки на тему (на выбор) «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени». Анализ работ.
6.3. Очерк.	Отличие очерка от зарисовки. Характерные особенности очерка. Портретный очерк. Путевой очерк. Документальный очерк. Художественные средства изображения в очерке: пейзажное описание, художественная деталь, речевая характеристика, диалог, портрет.	Игровое упражнения «Клуб путешественников», «Герой нашего времени». Творческий практикум по написанию портретного очерка о ветеране Великой Отечественной войны (труженике тыла). Анализ работ.
6.4. Эссе.	Эссе – «маленький опыт». Язык и история эссе. Композиция эссе.	Практическая работа по поиску в газетах текстов разных жанров: зарисовка, очерк, эссе (определить как проявляется в них авторское «я»)). Творческий практикум по написанию короткого эссе на любую тему (по выбору обучающихся). Анализ работ
6.5. Сатирические жанры: юмореска	Юмореска - заметка о веселом происшествии или вымышленный сюжет по	Написание юморески в форме рассказа или репортажа. Анализ

	поводу веселых событий. Юмореска в форме рассказа. Юмореска в форме репортажа.	работ.
6.6. Сатирические жанры: фельетон, памфлет	Фельетон – материал на злободневную тему, с использованием юмористических и сатирических приемов изложения. Отличие юмора от сатиры. Фельетон критический. Фельетон проблемный. Средства выразительности в фельетоне: гипербола, метафора, сравнения, каламбур. Фельетонный факт. Памфлет. Задача памфлета. Объект обличения в памфлете.	Анализ критического и проблемного фельетона. Чтение фельетона М.Зощенко «Аристократка» (как в тексте выражается отношение автора к персонажам и событиям?). Творческая работа по написанию фельетона на тему «Делу – время, потехе – час» с использованием русских народных пословиц и поговорок или критического фельетона на тему «Опять двойка». Анализ работ.
6.7. Обобщение изученного материала по теме.		Игра «Информационный ринг».
<b>7. Мастер-класс</b>		
7.1. Мастер-классы журналистов городских СМИ		Мастер-классы журналистов городских СМИ
7.2. Мастер-классы шахтинских поэтов		Мастер-классы шахтинских поэтов
<b>8. Творческая лаборатория</b>		
8.1. Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»		Сбор (наблюдение, интервью, работа с документами) и обработка информации. Подготовка и редактирование материалов (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия). Передача информации в СМИ.
8.2. Участие в городских, областных, межрегиональных, всероссийских и международных юнкорских фестивалях и конкурсах		Подготовка журналистских материалов для участия в журналистских конкурсах (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия) – редактирование материалов.
8.3. Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС».		Подготовка журналистских материалов для газеты.
<b>9. Итоговое занятие</b>		
Подведение итогов третьего года обучения. Смотр достижений.		
<b>10. Резервные часы</b>		
10. Резервные ча-	Резервные часы могут использоваться для работы со способными и ода-	

сы	ренными детьми, работы с детьми, испытывающими трудности в освоении программы.
----	--------------------------------------------------------------------------------

### 1.3.7. Учебный план 4-го года обучения

#### 4 ступень – углубленный модуль «Я – юный журналист»

##### *Образовательные задачи четвертого года обучения:*

- Развить и закрепить знания и умения по данной программе;
- Закрепить умения находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- Познакомить с творческими жанрами и технологией выпуска газеты;
- Познакомить со структурой редакционного коллектива;
- Расширить представления о современных СМИ;
- Способствовать формированию осознанного отношения к журналистике как виду профессиональной деятельности.

<b>Учебный план 4- го года обучения</b>				
№пп	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теор.	Практ.	Всего
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>История журналистики</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>
2.1.	Об истории Интернет	3	3	6
2.2.	История типографского дела	3	3	6
2.3.	История шахтинских СМИ	3	-	3
2.4.	Журналистское образование	2	1	3
<b>3.</b>	<b>Психологическая подготовка юного журналиста</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>
3.1.	Психология и журналистика	9	6	15
3.2.	Тренинг толерантности	1	20	21
<b>4.</b>	<b>Основы творческой деятельности журналиста</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>
4.1.	Интернет как СМИ	3	3	6
4.2.	Реклама в СМИ	3	3	6
4.3.	Авторская колонка	2	1	3
4.4.	Структура редакции	6	3	9
<b>5.</b>	<b>Мастерство журналиста: работа со словом</b>	<b>3</b>	<b>57</b>	<b>60</b>
5.1.	Техника речи	-	12	12
5.2.	Литературные игры	-	12	12
5.3.	Практикум по редактированию	-	27	27
5.4.	Газетные штампы	1	2	3
5.5.	Цитирование	2	4	6
<b>6.</b>	<b>Журналистские жанры</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>33</b>
6.1.	Журналистское расследование	6	9	15
6.2.	Творческие жанры	3	15	18
<b>7.</b>	<b>Мастер-класс</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
7.1.	Мастер-классы журналистов городских СМИ	-	12	12
7.2.	Встреча с выпускниками творческого объединения «Свой голос»	-	-	3
<b>8.</b>	<b>Технология выпуска газеты</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>30</b>
8.1.	Особенности работы в печатных СМИ	1	-	1
8.2.	Формат и объем	2	1	3
8.3.	Шрифтовое оформление	2	1	3

8.4.	Макетирование	2	1	3
8.5.	Оформление заголовочного комплекса	2	1	3
8.6.	Фотография. Рисунок. Инфографика	3	6	9
8.7.	Дополнительные графические средства	1	2	3
8.8.	Сопутствующая информация	1	1	2
8.9.	Итоговое занятие по теме	-	-	3
<b>9.</b>	<b>Творческая лаборатория</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
9.1.	Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»	-	30	30
9.2.	Участие в городских, областных и межрегиональных юнкоровских фестивалях и конкурсах	-	36	36
9.3.	Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС»	-	24	24
<b>10.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>11.</b>	<b>Резервные часы</b>			<b>12</b>
	<b>Итого:</b>	<b>66</b>	<b>240</b>	<b>324</b>

### 1.3.8. Содержание учебного плана 4 года обучения

Тема	Теория	Практика
<b>1. Вводное занятие</b>		
1. Вводное занятие	Постановка целей и задач на год. Знакомство с годовой тематикой. Правила техники безопасности. Повторение пройденного материала.	Тест «Быть или не быть журналистом». Анкета «Недописанное предложение».
<b>2. История журналистики</b>		
2.1. Об истории Интернет.	История создания и распространения «всемирной паутины». Электронная почта. Социальные сети. Интернетзависимость.	Дискуссия «Интернет - всемирное добро или зло». Ролевая игра «Суд на Интернетом».
2.2. История типографского дела	Что такое типография. Первые типографии. «Печатный двор» - первая российская типография. Первопечатник Иван Федоров. Организация современной типографии. Петр Княгининский - изобретатель первой в мире автоматической наборной машины.	Экскурсия в типографию: ознакомление с типографским производством, его цехами.
2.3. История шахтинских СМИ.	1920г. «Красный шахтер» - 1954г. «Ленинское знамя» - «Поле зрения» - старейшая городская газета. 6 марта 1993г. – день рождения газеты «Шахтинские известия». 1990г. – «К вашим услугам». 1996г. – «Пласт».	
2.4. Журналистское образование	Где и как получить профессию журналиста.	Виртуальное путешествие по журналистским факультетам ведущих ВУЗов РФ.
<b>3. Психологическая подготовка юного журналиста</b>		
3.1. Психология и журналистика.	Взаимосвязь психологии и журналистики.	Составление профессиограммы журналиста.

	<p>Виды творческих профессий. Журналист – творческий работник.</p> <p>Особенности личной жизни журналиста. Хобби журналиста.</p> <p>Невербальное общение. Эффективное слушание.</p> <p>Рациональная работа с информацией. Особенности восприятия информации.</p>	<p>Написание творческой работы о своем хобби.</p> <p>Анализ творческих работ.</p>
3.2. Тренинг толерантности	Толерантность - это	<p>Мини-опрос «Права человека», Тест «Толерантен ли ты сам?». Игры-тренинги на развитие толерантности: «Дерево жизни», «Инакость», «Родители-дети, Дети-родители», «Разные и другие», «Очеловечить человечка», «Мои «За» и «Против», «Вынужденная посадка на планету Мобиус», «Ковер идей» и др.</p>
<b>4. Основы творческой деятельности журналиста</b>		
4.1. Интернет как СМИ.	<p>Интернет как источник новостей. Можно ли доверять информации в Интернете. Интернет-СМИ.</p> <p>Что нужно уметь интернет-журналисту.</p> <p>Журналистика и социальные сети. Блоггер.</p>	<p>Творческий практикум по написанию эссе «Моя жизнь в Интернете».</p> <p>Презентация творческих работ.</p>
4.2. Реклама в СМИ.	<p>Понятие рекламы. История ее развития.</p> <p>Виды рекламы.</p> <p>Особенности рекламы в различных средствах массовой информации.</p> <p>Общие принципы размещения рекламы в СМИ.</p> <p>Формы рекламного текста.</p> <p>Криптореклама.</p> <p>Язык рекламных текстов.</p> <p>Понятие заказного материала.</p>	<p>Практикум «Анализ рекламного текста».</p> <p>Творческий практикум по подготовке рекламного материала (работа в группах).</p> <p>Защита рекламного текста.</p>
4.3. Авторская колонка.	<p>Авторская колонка.</p> <p>Специфика жанра.</p> <p>Колумнистика.</p>	Анализ авторских колонок в печатных СМИ.
4.4. Структура редакции.	<p>Редакционный коллектив. Отделы редакции. Редакционная коллегия.</p> <p>Роль редколлегии в организации работы редакции. Функции главного редактора. Отдел в системе редакционного аппарата. Виды отделов, их деловые связи. Редакционное оборудование.</p>	Конкурсная программа «Редакция».
<b>5. Мастерство журналиста: работа со словом</b>		
5.1. Техника речи.		<p>Упражнения по выразительному чтению.</p> <p>Упражнения для отработки правильной артикуляции и дикции, Работа над скороговорками, Хоровое произнесение текста. Чтение по ро-</p>

		лям, инсценирование, Упражнения для работы над жестами и мимикой.
5.2. Литературные игры.		Игра в ассоциации. Игра в рифмы. Игры «Одинокий ослик», «Слово за слово», «На вкус и цвет...», «Серая сказка», «Народные слова», «Каждое слово что-то обозначает» и др. Литературный КВН «Слова-безобразники».
5.3. Практикум по редактированию.		Практические занятия по литературному редактированию. Редактирование газетных материалов разных жанров.
5.4. Газетные штампы	Понятия и виды газетных штампов и клише	Игровое упражнение «Аукцион штампов».
5.5. Цитирование.	Назначение цитат, их применение, способы передачи чужого высказывания в письменной речи.	Написание журналистского материала с использованием цитат. Анализ работ.
<b>6. Журналистские жанры</b>		
6.1. Журналистское расследование.	Особенности журналистского расследования. Умения и навыки, необходимые для журналистского расследования. Приемы журналистского расследования. Предмет расследования. Опасности журналистского расследования.	Чтение и обсуждение журналистского расследования Александра Емельяненко «Последняя минута Юрия Гагарина». Практикум «Как вычислить лгуна». Выбор темы журналистского расследования (работа в группах). Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчет на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати). Презентация творческих работ. Анализ работ.
6.2. Творческие жанры	Творчество – сочинительство самих ребят: сказки, истории, стихи, загадки собственного сочинения; переделанные стихи, песни, поговорки и т.д. Особенности творческих жанров. Краткие жанры: эпиграмма, эпитафия, хокку, лимерик и т.д.	Творческий практикум: сочинение рассказа из набора слов, сочинение рассказа по его первой и последней строчке, сочинение рассказа с многократным использованием одного слова, сочинение сказки на одну букву, сочинение шуточного поздравления, сочинение шуточного резюме (сказочный персонаж поступает на работу, как будет выглядеть его резюме?). Игра «Старая сказка на новый лад». Буриме. Синквейн. Творческая работа по написанию: басни, лирического стихотворения, лимерика, хокку, сказки, загадки (по выбору обучающихся).

<b>7. Мастер-класс</b>		
7.1. Мастер-классы журналистов городских СМИ		Мастер-классы журналистов городских СМИ
7.3. Встреча с выпускниками творческого объединения «Свой голос».		Встреча с выпускниками творческого объединения «Свой голос».
<b>8. Технология выпуска газеты</b>		
8.1. Особенности работы в печатных СМИ.	Основной рабочий материал прессы – слово и изображение. Периодичность.	
8.2. Формат и объем.	Формат газеты. Объем газеты: страница, полоса, печатный лист.	Дидактическая игра «Путешествие по газетной полосе».
8.3. Шрифтовое оформление.	Шрифт. Шрифт рубленый, шрифт с засечками. Гарнитура. Классификация шрифтов. Кегль.	Поиск в газетах материалов, оформленных разными шрифтами.
8.4. Макетирование.	Макетирование. Модульная сетка. Колонки.	Сравнительный анализ расположения материалов по полосам в газетах «Шахтинские известия» и «КВУ».
8.5. Оформление заголовочного комплекса.	Элементы заголовочного комплекса. Способы размещения заголовочного комплекса. Правила размещения заголовочного комплекса.	Найти примеры использования в газете «Шахтинские известия» и «КВУ» следующих заголовочных комплексов: заголовок + лид; заголовок + подзаголовок + лид; рубрика + заголовок + лид.
8.6. Фотография. Рисунок. Инфографика.	Правила размещения фотографий на газетной полосе. Подпись к фотографии. Отбор фотографий для публикации. Фотоколлаж. Рисунок. Карикатура, шарж. Информационная графика. Виды информационной графики: таблицы, схемы, карты, чертежи, диаграммы	Практическая работа по подбору фотографий для журналистского текста. Конкурс на самую удачную подпись к фотографии. Работа по группам: создание фотоколлажа на заданную тему; создание различных видов инфографики к журналистскому материалу.
8.7. Дополнительные графические средства	Дополнительные графические средства: линейки, рамки, маркеры.	Поиск в шахтинских газетах примеров удачного выделения текста с помощью линек и рамок.
8.8. Сопутствующая информация.	Типы сопутствующей информации. Досуг. Погода кроссворды.	Подготовка материалов для развлекательной полосы газеты.
8.9. Итоговое занятие		Разработка творческого проекта «Моя газета».
<b>9. Творческая лаборатория</b>		
9.1. Подготовка материалов для газеты «Шахтинские известия»		Сбор (наблюдение, интервью, работа с документами) и обработка информации. Подготовка и редактирование материалов (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия). Передача информации в СМИ.

9.2. Участие в городских, областных, межрегиональных, всероссийских и международных юнкорских фестивалях и конкурсах		Подготовка журналистских материалов для участия в журналистских конкурсах (индивидуальные и индивидуально-групповые занятия) – редактирование материалов.
9.3. Участие в работе редакционного совета детской газеты «ШАНС».		Подготовка журналистских материалов для газеты.
<b>10. Итоговое занятие</b>		
Подведение итогов обучения по программе.	Защита портфолио.	
<b>11. Резервные часы</b>		
11. Резервные часы	Резервные часы могут использоваться для работы со способными и одаренными детьми, работы с детьми, испытывающими трудности в освоении программы.	

## 1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Ожидаемые результаты освоения программы по годам обучения

#### ***Обучающиеся первого года обучения должны:***

- Владеть начальными знаниями по журналистской работе;
- Знать основные журналистские термины;
- Знать методы сбора информации;
- Уметь выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- Освоить информационные журналистские жанры: заметка, информация, отчет, интервью, репортаж;
- Научиться определять жанровую принадлежность материалов (информационные жанры);
- Знать последовательность подготовки заметки, информации, отчета, репортажа и интервью.

#### ***Обучающиеся второго года обучения должны:***

- Углубить знания по журналистской работе;
- Освоить аналитические журналистские жанры: статья, корреспонденция, опрос и др.;
- Иметь представление о фотожанрах;
- Проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- Знать нормы профессиональной этики журналиста;
- Самостоятельно находить тему будущего материала.

#### ***Обучающиеся третьего года обучения должны:***

- Освоить художественно-публицистические жанры;
- Освоить сатирические жанры: юмореска, фельетон;
- Пользоваться разнообразными языковыми средствами при написании журналистских материалов;
- Общаться, не бояться выступать перед аудиторией.

***Обучающиеся четвертого года обучения должны:***

- Освоить творческие жанры;
- Уметь находить темы для публикаций, собирать материал, общаться с людьми, работать на месте событий;
- Иметь представление о редакционном процессе выпуска газеты;
- Знать основные объекты работы при подготовке издания;
- Знать технологию работы с иллюстрациями и фотографиями.

**Модель выпускника**

Разносторонне развитая, социально компетентная личность, способная жить и действовать в современном мире, владеющая опытом творческой работы, знакомая с технологиями работы журналиста.

**1.5 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**1.5.1 Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования высшей квалификационной категории, имеющим высшее педагогическое образование, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.

**1.5.2 Материально-техническое обеспечение**

**Материально-техническое обеспечение программы.** Для организации и осуществления образовательно-воспитательного процесса необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- помещение для занятий оборудованное шкафом для хранения пособий, журналов и методического фонда;
- столы и стулья;
- магнитно-маркерная доска и магниты для неё;
- качественное освещение;
- персональный компьютер;
- цифровой фотоаппарат с возможностью записи видео;
- диктофон;
- выход в Интернет;
- блокнот и ручка для каждого обучающегося.

## II. Комплекс организационно – педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график по годам обучения размещен в рабочих программах.

### 2.2. Формы контроля и аттестации

Развитие и обучение неверно рассматривать как изолированные процессы, они едины (С. Л. Рубинштейн). Опережая развитие, стимулируя его, обучение в то же время должно учитывать закономерности психического развития ребенка, его возможности.

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (журналистские материалы в различных жанрах), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы. При этом воспитанник выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога - обучение детей навыкам самооценки.

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

2. начальный контроль (сентябрь);
3. текущий контроль (в течение всего учебного года);
4. промежуточный контроль (январь);
5. итоговый контроль (май).

#### Виды контроля

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Вводный контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Беседа, опрос, анкетирование, тестирование, собеседование
Текущий контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности к усвоению нового материала. Выявление детей отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос (в виде контрольных вопросов на теоретических и практических занятиях, в виде тематических викторин и игр по отдельным темам), контрольное занятие, творческие конкурсы, игровые методы, анализ творческих работ обучающихся
Промежуточный контроль		
По итогам первого полугодия	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение промежуточных результатов обучения.	Опрос, контрольное занятие, презентация творческих работ
Итоговый контроль		
По итогам года	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обуче-	Контрольное занятие. Защита творческих работ. Защита Портфолио (публикации в СМИ). Смотр достижений.

	ния. Получение сведений для совершенствования образовательной программы.	
--	--------------------------------------------------------------------------	--

Обучающимся, успешно прошедшим ознакомительный/базовый/углубленный уровень обучения по программе и прошедшим итоговую аттестацию выдается «Свидетельство о дополнительном образовании».

Итоговая аттестация обучающихся рассматривается как неотъемлемая часть образовательного процесса, так как позволяет всем его участникам оценить реальную результативность совместной деятельности.

Задачи итоговой аттестации:

- определение уровня теоретической подготовки обучающихся;
- выявление степени сформированности практических умений и навыков;
- соотнесение прогнозируемых и реальных результатов.

### 2.3. Диагностический инструментарий

Для мониторинга результатов обучения по образовательной программе «Я - юный журналист» используются 2 группы показателей:

- *Учебные* (фиксирующие предметные и метапредметные знания, умения, навыки, приобретенные ребенком в процессе освоения образовательной программы;
- *Личностные* (выражающиеся в изменениях личностных качеств обучающегося под влиянием занятий в творческом объединении).

#### Мониторинг результатов обучения по программе «Я – юный журналист»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
<b>Теоретическая подготовка</b>				
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы;	0	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос, игровые методы и др.
		▪ овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой;	1	
		▪ объем усвоенных знаний составляет более ½;	2	
		▪ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	▪ не употребляет специальные термины;	0	Наблюдение, собеседование
		▪ знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять;	1	
		▪ сочетает специальную терминологию с бытовой;	2	
		▪ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	3	
<b>Практическая подготовка</b>				
Практические умения и на-	Соответствие практических	▪ практически не овладел умениями и навыками;	0	Наблюдение, анализ твор-

выки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематич. плана программы)	умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков;</li> <li>▪ объем усвоенных умений и навыков составляет более ½;</li> <li>▪ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период</li> </ul>	1 2 3	ческих работ
Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ начальный (элементарный) уровень развития креативности- ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога;</li> <li>▪ репродуктивный уровень – в основном, выполняет задания на основе образца;</li> <li>▪ творческий уровень (I) – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога;</li> <li>▪ творческий уровень (II) - выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно</li> </ul>	0 1 2 3	Наблюдение, анализ творческих работ

### Мониторинг личностного развития обучающихся

Качества личности	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов
Активность, организаторские способности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, целеустремлен, трудолюбив и прилежен, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов.</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пропускает занятия, мешает другим.</li> </ul>	0
Коммуникативные навыки, коллективизм	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Легко вступает в контакт, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе педагога или группы выступает перед аудиторией.</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.</li> </ul>	0

Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других.</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца. Справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уклоняется от поручений, безответственен. Часто недисциплинирован, нарушает правила поведения, слабо реагирует на воспитательные воздействия.</li> </ul>	0
Нравственность, гуманность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, пресекает грубость, недобрые отношения к людям.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доброжелателен, правдив, верен своему слову, вежлив, заботится об окружающих, но не требует этих качеств от других.</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Помогает другим по поручению педагога, не всегда выполняет обещания, в присутствии старших чаще скромнее, со сверстниками бывает груб.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недоброжелателен, груб, пренебрежителен, высокомерен с товарищами и старшими, часто обманывает, неискренен.</li> </ul>	0
Креативность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет высокий творческий потенциал. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы.</li> </ul>	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы.</li> </ul>	1
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень выполнения заданий репродуктивный.</li> </ul>	0

С целью диагностики и контроля полученных знаний, умений и навыков используются:

➤ *Опрос:*

- В виде контрольных вопросов на теоретических и практических занятиях,
- В виде тематических викторин и игр по отдельным темам.

➤ *Контрольные работы*

➤ *Творческие работы в различных жанрах журналистики*

➤ *Творческие конкурсы*

➤ *Публикации*

➤ *Игровые методы*

➤ *Защита творческих проектов*

Текущий контроль осуществляется методом анализа творческой работы на занятиях.

Для контроля усвоения образовательной программы используется также собеседование, тестирование, анализ творческих работ обучающихся, анализ работ обучающихся в СМИ, а также конкурсы, викторины и деловые игры.

Способность к эффективному решению коммуникативных задач, иначе говоря, **коммуникативную компетентность**, определяют индивидуально-

психологические особенности личности, обеспечивающие эффективность ее общения и совместимость с другими людьми.

### **Уровни развития коммуникативной компетентности**

#### **I уровень:**

- Умение обучающихся получать информацию из текста или устной дискуссии относительно простых предметов (*узнают об источниках и способах сбора информации*);
- Умение понимать собеседника и выражаться адекватно ситуации (*учатся брать интервью, вести беседу, репортаж*).
- Умение создавать собственные тексты (*создание журналистских произведений в информационных жанрах*).

Этот уровень характерен для обучающихся первого года обучения.

#### **II уровень:**

- Умение создавать собственные тексты (*создание журналистских произведений в аналитических жанрах*);
- Умение использовать навыки делового общения.

Этот уровень характерен для обучающихся второго года обучения

#### **III уровень :**

- Владение грамотной выразительной речью, использование различных техник привлечения внимания аудитории;
- Умение создавать собственные тексты, используя разные стили (*создание журналистских произведений в художественно-публицистических жанрах*);

Этот уровень характерен для обучающихся третьего года обучения.

#### **IV уровень :**

- Умение создавать собственные тексты (*создание произведений в творческих жанрах*);
- Способность к самостоятельному поиску и решению практических задач;
- Умение работать в коллективе.

### **Критерии оценки уровня сформированности социальных, информационных и коммуникативных компетенций**

Показатели	Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций		
		низкий	средний	Высокий
<b>Информационные компетенции</b>				
Навыки деятельности обучающегося по отношению к информации, составляющей содержание образовательной программы, а также содержащейся в окружающем мире	Умение работать с информацией	Слабо развиты умение работать с различными источниками информации, навыки анализа, преобразования информации, формулирования и аргументации выводов	Хорошо развиты навыки работы с различными источниками информации. Проявляет указанные навыки при поддержке педагога и обучающихся	Самостоятельно работает с различными источниками информации, обладает способностью преобразовывать информацию, делать обобщения, формулировать, аргументировать выводы, сохранять и передавать информацию
<b>Коммуникативные компетенции</b>				

Умение выступать перед аудиторией	Свобода владения и подачи информации	Испытывает затруднения при подготовке и подаче информации;	Выступает перед аудиторией при поддержке педагога	Самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию.
Навыки участия в дискуссии, способность защищать свою точку зрения	Самостоятельность в дискуссии, логика в построении доказательств	Участие в дискуссиях не принимает, свое мнение не защищает	Испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки	Самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения.
Навыки командной работы, направленной на достижение общего результата	Контактность в различных социальных группах, умение отстаивать собственное мнение, быть терпимым к мнению других	Слабое владение способами взаимодействия с людьми, неразвитость коммуникативных качеств	Хорошее владение способами взаимодействия с людьми, удовлетворительное развитие коммуникативных качеств	Обладание навыками общения, сотрудничества в различных социальных группах. Выступает в качестве лидера при командной работе

### Социальные компетенции

Сформированность опыта продуктивной социальной деятельности	Личностный компонент	Слабые проявления социальной ответственности, активности, четкой жизненной позиции, мотивации достижения	Настрой на выработку жизненной позиции, самоопределения, мотивации достижения, адекватной самооценки, уверенности в себе	Проявление социальной ответственности, эмоциональной устойчивости, личностной активности, адекватной самооценки, уверенности в себе, толерантности, мотивации достижения.
	Когнитивный компонент	Отсутствие знаний о сущности социальной компетентности, особенностях девиантного поведения.	Стремление к приобретению знаний о сущности социальной компетентности, особенностях девиантного поведения, стремление к развитию в себе качеств личности, позволяющих успешно социализироваться в обществе, знаний о способах взаимодействия людей в обществе.	Обладание знаниями о сущности, структуре, функциях социальной компетентности, девиантного поведения, знания о качествах личности, позволяющих успешно социализироваться в обществе, наличие и уровень развития их у себя; знания о способах взаимо-

				действия людей в обществе.
	Нравственно-ценностный компонент	Отсутствие жизненных ориентаций и целей, отказ от принятия норм общества.	Стремление к формированию своих жизненных целей, желание следовать нормам и традициям общества.	Наличие жизненных ориентаций и целей; принятие общественных норм и традиций.
	Деятельностный компонент	Слабые проявления анализа ситуации взаимодействия людей; отсутствие умения правильно оценивать экспрессию во взаимодействии с другими людьми; логики социального взаимодействия.	Стремление к формированию умений анализировать ситуации взаимодействия людей; предвидеть последствия деятельности и поведения своего и других; логики социального взаимодействия. Формирование навыков конструктивного взаимодействия с окружающими; коммуникативного контроля; общительности; организации продуктивной, социально-ориентированной деятельности.	Наличие умений анализировать ситуации взаимодействия людей; правильно оценивать вербальную и невербальную экспрессию во взаимодействии с другими людьми; предвидеть последствия деятельности и поведения своего и других; логика социального взаимодействия. Обладание навыками: конструктивного взаимодействия с окружающими; коммуникативного контроля; общительности; организации продуктивной, социально-ориентированной деятельности.

Одной из форм оценивания достижений и компетентности, в том числе творческих успехов обучающихся является формирование Портфолио. Ведение портфолио развивает у обучающихся навыки рефлексивной деятельности (способность анализировать собственную деятельность, совершенствовать ее, проявлять инициативу для достижения успехов).

Овладение коммуникативной компетентностью вооружает обучающихся языковым инструментарием, который поможет им быть успешными и социально адаптированными членами социума. В целом это - одно из важнейших условий самореализации, социализации молодых людей и востребованности на рынке труда, а в широком смысле – важнейшее условие общения в диалоге культур.

Критериями эффективности программы «Я – юный журналист» является публикации материалов обучающихся в городских СМИ, а также призовые места в журналистских и литературно-творческих конкурсах различных уровней.

Для мониторинга личностных результатов обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Я - юный журналист» используются следующие методики: Опросник Айзенка по определению темперамента; Опросник Юнга; Опросник САН; Тест Стреляу; Опросник Шмишека, метод изучения воспитанности школьников М.И. Шиловой и др.

## 2.4. Методическое обеспечение программы

**Педагогические технологии, обеспечивающие реализацию программы.** Достижение результатов, предусмотренных в программе возможно только при условии использования современных образовательных технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и требованиям современной социокультурной ситуации.

Среди разнообразных педагогических технологий наиболее адекватными с точки зрения автора являются:

- индивидуальный и дифференцированный подходы к обучению;
- информационно-коммуникационные технологии;
- проблемно-поисковое обучение;
- игровые технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- развивающие технологии.

**Методика реализации программы** основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий как лекции по теории, психологические игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию материалов для СМИ в творческой лаборатории. Для контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ обучающихся, игровые методики.

В программу включены следующие разделы: «История журналистики», «Психологическая подготовка юного журналиста», «Основы творческой деятельности журналиста», «Мастерство журналиста: работа со словом», «Журналистские жанры», «Мастер-класс» и «Творческая лаборатория».

Задачами раздела **«История журналистики»** является введение обучающихся в журналистскую профессию: рассказ о ее истории, специфике, роли в обществе, об условиях труда журналистов и сложностях их работы в разные исторические периоды развития, а также знакомит с особенностями современной детской прессы.

Раздел **«Основы творческой деятельности журналиста»** предусматривает ознакомление юнкором с понятием журналистики как вида творческой деятельности, спецификой различных средств массовой информации, знакомит обучающихся со структурой редакций СМИ, с обязанностями их сотрудников. рассматривает сложные вопросы журналистской этики.

Важное место в изучении разделов «История журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» занимают словесные методы обучения. Для ус-

пешного решения, поставленных образовательных задач, применяются такие формы изложения учебного материала как рассказ и беседа.

При изучении истории и теории журналистики, в которых на первый план выступает фактический материал, требующий образности и последовательности изложения, используется такой метод, как рассказ. Эффективность его заключается в том, за непродолжительное время (10-15 минут) достигается активизация мышления, внимания, памяти, воображения и эмоциональных переживаний, формируется интерес обучающихся к учебному материалу.

На занятиях журналистикой широко применяется такой важнейший метод устного изложения материала, как эвристическая беседа. Достоинство этого метода заключается в том, что обучающиеся в ходе беседы усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также и то, что в ходе беседы обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, которая крайне важна для успешной журналистской деятельности. Помимо этого данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные на предыдущих занятиях знания.

Один из важных разделов обучения – **«Психологическая подготовка юного журналиста»**. Отличительной особенностью данного раздела является то, что в ходе занятий помимо приобретения профессиональных навыков происходит и становление личности обучающихся, формирование их индивидуально-психологических качеств. Обучающиеся учатся достигать поставленные цели, находить взаимопонимание не только со взрослыми – педагогами и родителями, но и со сверстниками, изживать подростковые комплексы.

Одним из эффективных способов формирования коммуникативных способностей подростков психологи считают ролевые игры и тренинги. Обучающее значение игр-тренингов состоит в том, чтобы сделать усвоение и развитие у подростков необходимых журналистских навыков ярким, эмоционально насыщенным и увлекательным.

Тренинговая методика позволяет достаточно полно раскрыть и помочь в реализации творческого потенциала подростка, диагностировать профессиональные намерения, дать возможность тренировки навыков и качеств, необходимых для работы в СМИ, создать, в конечном итоге, сплоченный коллектив, способный решать конкретные творческие задачи.

Игровая ситуация вызывает у обучающихся разнообразные эмоционально-психические переживания, углубляющие познание; активизирует внутренние положительные стимулы и мотивы; интерес к познавательной деятельности. В воспитательном отношении игра, моделируя различные жизненные ситуации, помогает обучающимся избавиться от неуверенности в себе, разобраться в своем эмоциональном состоянии, снять комплексы, мешающие в работе.

Важными составляющими раздела «Психологическая подготовка журналиста» являются занятия мнемотехникой (искусством запоминания), кинесикой (наукой о поведении людей и их жестах), физиогномикой (изучением психологических особенностей личности по его лицу), а также изучение приемов развития внимания и наблюдательности – важных профессиональных качеств журналиста.

Раздел **«Мастерство журналиста: работа со словом»** – это в основном практические занятия, на которых обучающиеся учатся правильно «конструировать» тексты, придумывать заголовки и работать со словом. На занятиях по мастерству

юных журналистов активно используется такой практический метод обучения, как упражнение.

Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний, полученных обучающимися, в умения и навыки. На занятиях по журналистике используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Цель воспроизводящих упражнений – способствовать закреплению приобретенных знаний, навыков и умений; творческих – совершенствовать способности будущих журналистов. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания у будущих журналистов.

Большое внимание в программе уделено технике речи. Проводя занятия по технике речи важно, чтобы ребята выполняли упражнения упорно и длительно, добиваясь нужного результата.

При изучении раздела **«Журналистские жанры»** необходимо учитывать, что при организации работы обучающихся над написанием материалов в различных журналистских жанрах важную роль играет умение писать на заданную тему и подчинять свои высказывания определенной мысли, собирать и систематизировать материалы, пользоваться черновиком, редактировать написанное и т.д.

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек. В рабочих материалах помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить ребятам сделать синтаксические заготовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан зачин, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое внимание обучающихся следует обращать на вопросы взаимосвязи жанра и стиля. В методическом аспекте очень важно показать юным журналистам возможность написания одного и того же материала в различных жанрах.

Дизайн газеты – визитная карточка издания. На четвертом году обучения в программу вводится раздел **«Технология выпуска газеты»**, который знакомит обучающихся с основами газетного дизайна.

Одним из основных источников знаний для юных журналистов являются встречи с интересными людьми, в первую очередь, с профессиональными журналистами. Такие встречи организуются при изучении раздела **«Мастер-класс»** и проводятся в режиме пресс-конференций и практикумов, для того чтобы воспитанники смогли применить полученные на предыдущих занятиях навыки и пообщаться со специалистами на интересующие их темы. Таким образом, словесные и практические методы обучения, применявшиеся на занятиях по другим темам, дополняются в цикле «Мастер-класс» еще и наглядно-практическими методами, которые носят творческий характер. Важное место занимают также тематические экскурсии в редакции и типографии. Демонстрация и наблюдение за работой профессионалов, как методы наглядного обучения расширяют кругозор обучающихся, облегчают процесс получения и закрепления знаний, способствуют развитию навыков самостоятельной работы, имеют большое организующее и воспитательное значение.

Качество реализации программы во многом зависит от той практики, которую они получают в процессе обучения. Только практическая работа и создание собственных материалов может обеспечить обучающимся прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

Условия для самостоятельной работы моделируются в «Творческой лаборатории». Здесь создается творческая обучающая среда, которая помогает обучающимся систематизировать и закрепить приобретенные ранее умения и навыки; стимулирует их интерес к развитию интеллектуальных способностей и активную мобилизацию творческих сил. Обучающий результат такой работы выражается в накоплении обучающимися фактического материала и профессионального опыта в создании материалов для СМИ, участии в юнкоровских конкурсах, работе в качестве юнкоров на мероприятиях ГДДТ.

Воспитательное значение создания модели такой творческой среды заключается в стимулировании познавательной активности обучающихся; в развитии их самостоятельности и ответственности за ход и итог коллективной работы; в формировании умения преодолевать трудности; в профилактике и изживании уже сложившихся личных подростковых комплексов. Одновременно происходит воспитание таких качеств как добросовестность, усидчивость, прилежание, дисциплинированность и ответственность.

В диагностическом аспекте работа в «Творческой лаборатории» особенно информативна, так как с наибольшей полнотой и ясностью показывает истинную картину усвоения обучающимися знаний, умений и навыков, развития их интеллектуальных и творческих способностей.

Активное формирование и развитие познавательных способностей юных журналистов в «Творческой лаборатории» происходит в ходе самостоятельной работы над творческими заданиями и публикациями. Метод самостоятельной практической работы позволяет научить обучающихся извлекать и отбирать факты, работать с различными источниками информации, делать собственные обобщения и выводы, давать объяснения, использовать и излагать полученную ранее информацию, письменно формулировать свои мысли, научить общаться, думать и действовать логично, тренировать свою память и наблюдательность. Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет сделать процесс обучения живым и увлекательным; учитывать их стремление к активному действию, дает возможность педагогу индивидуально подойти к каждому обучающемуся и решить самые разнообразные образовательные и воспитательные задачи.

Результатом погружения в творческую обучающую и воспитывающую среду, смоделированную в «Творческой лаборатории», обязательно должны быть авторские материалы. Мы активно сотрудничаем с городскими газетами, и ребята могут размещать там свои материалы. Это способствует созданию у обучающихся ориентации на успех в обучении и дает моральное удовлетворение результатами своего труда.

Данная программа предусматривает тесную взаимосвязь с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Так как программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся, в ней не предусмотрены фиксированные домашние задания. Однако данная программа предполагает выполнение творческих работ – материалов для публикаций для городских СМИ, а также может включать такие виды домашних заданий как видеосмотр актуальных художественных фильмов и телепередач, посещение спектаклей и выставок.

Таким образом, содержание программы определяет следующий набор методов:

- эвристические;

- словесные;
- наглядно-практические.

Специфика их использования заключена в том, что качественное обучение юных журналистов возможно только при комплексном методическом подходе.

Особенностью методики проведения занятий по программе является объединение теоретической и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях можно избрать дедуктивно-индуктивный путь, когда обучающиеся сначала прослушивают информацию о каком-либо журналистском жанре, а затем анализируют работы ребят, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Большое значение для формирования самостоятельности юных журналистов имеет приобщение их к работе со справочной литературой. Педагогу необходимо вырабатывать у ребят привычку обращаться к словарям и справочникам в трудных или сомнительных случаях написания слов, их произношения, ударения, образования формы, раскрытия значения.

Каждый раздел программы способствует развитию тех или иных профессиональных навыков, актуализации конкретных личностных качеств и является, по сути, этапом личностного роста каждого обучающегося.

Нестандартный подход к обучению, сочетание теории и практики, возможность для каждого использовать полученные знания в практической деятельности стимулируют интерес к программе и позволяют сделать образовательный процесс увлекательным.

**Психологическое обеспечение программы** включает в себя следующие компоненты:

- Создание атмосферы психологического комфорта, защищенности, уверенности на занятиях;
- Проведение психологического тестирования по проверке базовых и приобретенных ЗУН;
- Побуждение творческого воображения обучающихся к практической и творческой деятельности;
- Применение индивидуальных и групповых форм обучения;
- Разработка и подбор диагностических материалов для определения уровня удовлетворенности обучающихся и их родителей дополнительными образовательными услугами.

**Дидактическое обеспечение программы:**

- разработки по темам;
- карточки с практическими заданиями и упражнениями по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- презентации к занятиям;

- наглядный материал: схемы, таблицы.

**Условия достижения наилучшего результата:**

- Творческая заинтересованность обучающихся;
- Профессиональная компетентность педагога;
- Наличие развивающей среды;
- Сотрудничество с городскими СМИ;
- Использование нововведений.

## 2.5. Список литературы и информационных ресурсов

1. Авидон И., Гончукова О. Сто разминок, которые украсят ваш тренинг. — СПб.: Речь, 2010
2. Академия BBC. Школа журналистики. — <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>
3. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. — СПб.: Питер, 2007
4. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно. М., 1993.
5. Гвоздев Л. Техника интервью: Учебное пособие. — М.: Гендальф, 1999.
6. Гуревич С. М. Номер газеты. Учебное пособие. М., 2002.
7. Дзен Н. В., Пахомов Ю. В. Психотренинг: игры и упражнения. — М., 1988.
8. Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Растяников П. В. Диагностика и развитие компетентности в общении,— М., 1990.
9. Заголовок: сказать все и – коротко. - [http://voxfree.narod.ru/journ/journ\\_051024.html](http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html).
10. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”. М., 1992.
11. Игры для интенсивного обучения. под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
12. Интервью для новичков: задаём правильные вопросы. <https://журналистика-обучение.pf/intervyu-dlya-novichkov-zadayom-pravilnye-voprosy>
13. Казаков Ю.В. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М., 2004.
14. Кипнис М. Тренинг креативности. —М.: Ось-89, 2004
15. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Земин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики. Учебное пособие. М. «Вентана-Граф», 2005
16. Марасанов Г.И. «Социально-психологический тренинг», Когито-Центр, М., 2001
17. Медианавигатор <https://medianavigator.org/exercise/16>
18. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. «Основы творческой деятельности журналиста», ЗАО издательский дом «Питер», 2006
19. Пиз А. Язык телодвижений. — М., 1992.
20. Риммер В.. Азы журналистского мастерства (учебно-методическое пособие). Волгоград, 1997
21. Розенталь Д.А как лучше сказать? М. 1988
22. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999.
23. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и меда» под редакцией Толоконниковой А.В., М. 2022

### Литература для детей

1. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003
2. Гадалко А.Е. Задачи и упражнения по развитию творческой фантазии учащихся. - М.: Просвещение, 1985.
3. Гиляровский В. А. Москва газетная. - М., 1989.
4. Рисс О.В. У слова стоя на часах. Изд. 2-е, доп. – М., 1989.
5. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - Великий Новгород; Санкт-Петербург, 1999.
6. Ученова В. Беседы о журналистике. “Молодая гвардия”, 1973.
7. Шостак М.И. Журналист и его произведение. - М.: Гендальф, 1998.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 265170146627871538706179163738914973990086477827

Владелец Агалакова Ирина Владимировна

Действителен с 23.11.2023 по 22.11.2024